



* P A T - 1 9 0 1 1 8 0 2 0 2 0 2 0 3 0 2 *

PAT-19011802020302 Seat No. _____

M. A. (Sem. II) Examination

August / September - 2020

History : Paper - 9

(Management in Tourism) (New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નના સમાન ગુણ છે.

1 પ્રવાસી વીમો અને ચલણની માહિતી આપો. 14

અથવા

1 પ્રવાસ એજન્સી અને પ્રવાસ કામગીરી વ્યવસાયનો તફાવત દર્શાવો. 14

2 પ્રવાસન વ્યવસ્થાપનના મુખ્ય તત્ત્વો દર્શાવો. 14

અથવા

2 પ્રવાસન ઉદ્યોગમાં રોકાણનું મહત્ત્વ સમજાવો. 14

3 “પ્રવાસની જાહેરાત અને માહિતીમાં તકનિકી સાધનોનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરશો ? - સમજાવો. 14

અથવા

3 પ્રવાસન વ્યવસ્થાપનમાં ભોમિયા અને એસ્કોર્ટનું મહત્ત્વ દર્શાવો. 14

4 પ્રવાસન વ્યવસાયમાં કોક્સ એન્ડ કિંગ્સ કંપનીની માહિતી આપો. 14

અથવા

4 પ્રવાસન વ્યવસ્થાપનમાં હિનાટુર્સનું મહત્ત્વ દર્શાવો. 14

5 નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે પ્રશ્નોના જવાબ લખો : 14

(1) આંતરરાષ્ટ્રીય પ્રવાસન બજાર વિશે સમજાવો.

(2) સમૂહ પ્રવાસનું આયોજન કેવી રીતે કરી શકાય ? સમજાવો.

(3) પ્રવાસન બજાર વ્યવસ્થામાં પ્રવાસીઓ માટે પરિવહનના સાધનોનું મહત્ત્વ સમજાવો.

(4) પ્રવાસનમાં કાયદો અને વ્યવસ્થાના નિયમનો દર્શાવો.

ENGLISH VERSION

Instruction : All questions carry equal marks.

1 Give information on travel insurance and currency. 14

OR

1 State the difference between travel agency and tour operation business. 14

2 State the main elements of tourism management. 14

OR

2 Explain the importance of investment in tourism industry. 14

3 Explain the use of technical tools in information and advertising of tourism. 14

OR

3 State the importance of escort and guide in tourism management. 14

4 Give information of Cox and Kings company in tourism business. 14

OR

4 State the importance of "Heena Tours" in tourism business. 14

5 Write answer of any **two** questions from the following : 14

(1) Explain the international tourism market.

(2) "How to conduct group tours" - Explain.

(3) Explain the importance of tourist transportation tools in Tourism Market Management.

(4) State the law and order regulations in Tourism.